

CONDIZIONI GENERALI

Le presenti Condizioni Generali sono concluse tra:

- La società LivePepper SARL, iscritta nel Registro del Commercio e delle Società di Grasse al numero 495 233 249 00020, società di diritto francese, con sede in 1681 route des Dolines, 06560 Sophia Antipolis, rappresentata dal suo amministratore Sig. Monnier, qui di seguito denominata "**LivePepper**",

- e qualsiasi persona fisica o giuridica, di diritto privato o di diritto pubblico, privato o professionista che desidera avvalersi di una o più delle prestazioni fornite dalla società "**LivePepper**", qui di seguito denominata il "**Cliente**".

Il Cliente e LivePepper sono qui di seguito congiuntamente denominati le "**Parti**".

Al termine delle dimostrazioni di cui ha potuto beneficiare, delle informazioni e delle consulenze trasmesse da LivePepper e degli scambi di comunicazioni tra le Parti, il Cliente dichiara di aver ricevuto tutte le informazioni che desiderava e ha espresso la sua volontà di usufruire dei Servizi sviluppati da LivePepper che saranno accessibili in modalità SaaS [Software as a Service] e sono disciplinati dalle presenti Condizioni Generali (qui di seguito il "**Contratto**").

Il Cliente dichiara di averne preso visione e di accettare i diritti e gli obblighi relativi ai Servizi.

Qualsiasi utilizzo/abbonamento ai Servizi è disciplinato dal presente Contratto.

I. OGGETTO

Il Cliente riconosce di aver verificato la rispondenza dei Servizi alle sue esigenze e di aver ricevuto da LivePepper tutte le informazioni e le consulenze necessarie per sottoscrivere il presente impegno con cognizione di causa.

L'oggetto del presente Contratto è definire le condizioni tecniche ed economiche alle quali LivePepper si impegna nei confronti del Cliente.

Le presenti Condizioni generali di fornitura di servizi sono applicabili, ad esclusione di altre condizioni e in particolare di quelle del Cliente, a ogni ordine effettuato dal Cliente per le prestazioni della società LivePepper.

II. SERVIZI

II. 1) Esecuzione dell'ordine

La fornitura dei Servizi avviene entro il termine specificato nell'ordine, che dipende dalla natura delle prestazioni, a decorrere dall'effettivo pagamento da parte del Cliente dell'ordine di acquisto.

L'effettivo pagamento si considera effettuato nel momento in cui le somme corrispondenti al Servizio sono accreditate sul conto corrente di LivePepper.

II. 2) Collaborazione

Il Cliente si impegna a essere reattivo e a collaborare efficacemente con LivePepper ai fini dell'esecuzione del Contratto. A tale riguardo, il Cliente si impegna nello specifico:

- a destinare e mantenere per tutta la durata necessaria, le risorse indispensabili in termini di competenza e numero, all'esecuzione dei Servizi;

- a fornire la sua massima assistenza per permettere che i Servizi garantiscano la sicurezza dei Dati utilizzati ai fini degli stessi;
- a garantire la sicurezza del proprio sistema informatico;
- a fornire a LivePepper le informazioni opportune per consentirle di fornirgli i Servizi alle condizioni del Contratto. LivePepper non sarà responsabile delle perdite, dei danni, delle difformità o dei difetti derivanti da informazioni o documenti non trasmessi dal Cliente o incompleti o inesatti.

II. 3) Risorse

Il Cliente si impegna a destinare e mantenere, in ogni caso, per tutta la durata necessaria, le risorse materiali, software e umane indispensabili in termini sia di capacità e competenza che di numero, ai fini dell'esecuzione e dell'utilizzo dei Servizi. Il Cliente è responsabile in via esclusiva dei mezzi e delle risorse che permettono l'accesso ai Servizi.

II. 4) Indipendenza

Le Parti convengono che nulla nel Contratto possa essere interpretato nel senso di costituire un mandato, una joint venture, una società di fatto, una società in partecipazione o qualsiasi altra forma di raggruppamento, impresa comune o associazione.

Ciascuna delle Parti permane completamente indipendente, padrona della gestione dei suoi affari, responsabile di tutti i propri atti e si assume in proprio tutti i rischi connessi alla sua attività.

II. 5) Subappalto

Nell'ambito del presente Contratto, LivePepper si riserva il diritto di affidare in subappalto la totalità o parte dei Servizi a prestatori di sua scelta e il Cliente lo accetta.

II. 6) Proprietà intellettuale

LivePepper mantiene la proprietà esclusiva dei diritti d'autore, dei software, dei file, del know-how e delle informazioni che le appartengono, sviluppati o acquisiti prima dell'entrata in vigore del presente Contratto o al di fuori dell'ambito di quest'ultimo.

III. ACCESSO E UTILIZZO DEI SERVIZI

III. 1) Username e password

L'accesso del Cliente ai Servizi avviene tramite un username e un codice di accesso, di cui il Cliente è responsabile.

Gli username sono destinati a riservare l'accesso ai Servizi al Cliente e ai suoi clienti utenti dei Servizi (qui di seguito i "**Clienti finali**"), a proteggere l'integrità e la disponibilità dei Servizi, nonché l'integrità, la disponibilità e la riservatezza dei Dati del Cliente e dei Clienti finali.

Sono personali e riservati. Il Cliente si impegna a mettere in atto una politica di gestione delle password e, in particolare, di creazione e modifica a minima conforme alle norme del settore, quali ad esempio password complesse con più di 8 caratteri, modifica frequente delle stesse e rigorosa riservatezza per garantire la sicurezza degli accessi ai Servizi.

Il Cliente adotterà pertanto tutte le misure necessarie affinché solo i Clienti finali che hanno un account possano accedere e utilizzare i Servizi. Il Cliente informerà senza indugio per iscritto LivePepper in caso di accesso o utilizzo non autorizzato dei Servizi. In nessun caso LivePepper può essere ritenuta responsabile dell'utilizzo non autorizzato né del furto degli username del Cliente o dei Clienti finali.

III. 2) Utilizzo dei Servizi

Il Cliente accede ai Servizi tramite internet e in particolare tramite un browser da lui installato e utilizzato sotto la sua esclusiva responsabilità. Infatti, l'utilizzo di internet avviene sotto la responsabilità del Cliente, il quale riconosce espressamente che nessuna tecnologia può garantire una sicurezza assoluta.

Il Cliente si impegna in particolare:

- a utilizzare i Servizi unicamente a proprio vantaggio e a rispettare il presente Contratto;
- a tenere un comportamento responsabile e, nello specifico, a non vendere, rivendere, concedere accessi o sub-accessi, distribuire, rendere disponibile, dare in locazione o cedere la totalità o parte dei Servizi;
- a rispettare tutte le prescrizioni legali e regolamentari in vigore, in particolare i diritti dei terzi;
- a non utilizzare testi, immagini o qualsiasi altro elemento che possa rientrare nei diritti d'autore, nei diritti dei marchi o nei diritti della persona;
- ad agire in modo conforme alla destinazione d'uso dei Servizi e si obbliga a non compromettere l'integrità, le prestazioni e in senso più ampio le qualità dei Servizi; a tale riguardo il Cliente si obbliga a non scaricare elementi contenenti virus informatici o altri codici, file o programmi informatici progettati per interrompere, distruggere o limitare, in tutto o in parte, la funzionalità dei Servizi.

Qualora il Cliente (o uno o più Clienti finali) non rispetti la totalità o parte delle clausole che precedono o qualora utilizzi i Servizi in maniera non conforme al presente Contratto e ciò, a giudizio di LivePepper, costituisca una minaccia per la sicurezza, l'integrità, la disponibilità o la qualità dei Servizi, LivePepper potrà, a propria discrezione, sospendere immediatamente i Servizi del Cliente.

IV. CONDIZIONI ECONOMICHE

IV. 1) Tariffa

Le tariffe in vigore per le diverse prestazioni proposte da LivePepper sono disponibili per consultazione on-line sul sito di quest'ultima e previa richiesta all'indirizzo: contact@livepepper.fr.

I Servizi o le prestazioni ordinati sono indicati nell'ordine di acquisto; si intendono IVA inclusa salvo diversa indicazione e devono essere pagati in euro.

LivePepper si riserva la facoltà di modificare i suoi prezzi in qualsiasi momento, impegnandosi a informarne il Cliente via e-mail un mese prima se le nuove tariffe IVA esclusa sono meno favorevoli per quest'ultimo. In caso di mancata risoluzione entro il termine di un mese, si riterrà che il Cliente abbia accettato le nuove tariffe. Le variazioni delle tariffe saranno applicabili a tutti i contratti e in particolare a quelli in corso di esecuzione.

IV. 2) Pagamento

Le prestazioni fornite da LivePepper devono essere pagate al momento dell'ordine. Il pagamento deve essere effettuato on-line mediante carta di credito al momento della conclusione del contratto o ogni mese in caso di abbonamento.

Il Cliente ha la possibilità di effettuare il pagamento mediante assegno a condizione che questo provenga da un istituto di credito situato nel Territorio Francese (a causa delle notevoli spese a nostro carico).

Il Cliente, infine, può optare in qualsiasi momento per il prelievo automatico, trasmettendo a LivePepper le coordinate bancarie e un'autorizzazione di prelievo. Con riferimento all'istituto di credito si applicano le stesse restrizioni sopra riportate. Il Cliente dovrà verificare sempre di disporre di denaro sufficiente sul conto da cui prelevare: in caso di rifiuto del prelievo, il Cliente si farà carico delle spese del rifiuto per un importo forfettario di € 25,00, IVA esclusa.

Spetta al Cliente scegliere la modalità di pagamento idonea al servizio ordinato e al suo termine di esecuzione.

V. DURATA E RINNOVO DEI SERVIZI

V. 1) Durata

Il Servizio ha la durata prevista nell'ordine.

In caso di mancato rinnovo, il Servizio sarà sospeso alla scadenza. Tuttavia, il Cliente potrà riattivare il Servizio entro un termine di sette (7) giorni dalla scadenza, pagando i corrispettivi dovuti a LivePepper. Se entro tale termine non viene effettuato alcun pagamento, l'account del Cliente sarà cancellato e i suoi dati saranno distrutti.

V. 2) Rinnovo dei servizi

Se il Cliente ha optato per il prelievo automatico, il(i) Servizio(i) è (sono) tacitamente rinnovato(i) di mese in mese, salvo disdetta da parte del Cliente entro un termine minimo di 15 giorni prima della scadenza del(i) suo(i) contratto(i).

Se il Cliente ha optato per una delle altre modalità di pagamento, prima della scadenza del Servizio LivePepper avviserà il Cliente via e-mail, all'indirizzo di fatturazione di quest'ultimo (il Cliente ha la responsabilità di tenere aggiornato l'indirizzo e-mail), del suo obbligo di pagare il prezzo per il rinnovo del Servizio. LivePepper si impegna a inviare, come minimo, tre e-mail per ricordare la scadenza del Servizio prima che la stessa si verifichi.

Qualsiasi mancato pagamento, pagamento inesatto, vale a dire di un importo errato, pagamento incompleto, pagamento che non rechi i riferimenti richiesti o che sia stato effettuato con una modalità o una procedura non accettate da LivePepper, sarà puramente e semplicemente ignorato e provocherà il rifiuto da parte di LivePepper della domanda di registrazione o di rinnovo.

In caso di rinnovo pagato mediante assegno, spetta al Cliente richiedere il rinnovo entro un termine sufficiente in modo tale che l'assegno sia effettivamente ricevuto da LivePepper prima della scadenza del Servizio.

LivePepper non potrà essere ritenuta responsabile per il mancato rinnovo di un Servizio a seguito di un pagamento non onorato o non regolarizzato da parte del Cliente.

V. 3) Risoluzione, limitazione e sospensione del Servizio

Il Contratto è automaticamente risolto alla scadenza. Può essere rinnovato dietro versamento da parte del Cliente del prezzo corrispondente, alle condizioni previste dall'articolo 5.

Il Cliente è libero di risolvere anticipatamente il Contratto via e-mail (contact@livepepper.com), ma non potrà pretendere da LivePepper il rimborso delle somme già versate.

In tutti gli altri casi di inadempimento ad opera di una delle Parti di uno degli obblighi previsti a suo carico dal Contratto, inadempimento non sanato entro un termine di sette (7) giorni dalla ricezione di un'e-mail inviata dalla parte adempiente contenente notifica degli inadempimenti in questione oppure di qualsiasi altra forma di notifica facente fede inviata da detta Parte, il Contratto si intenderà risolto automaticamente, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni che potrebbero essere richiesti alla Parte inadempiente. La data di notifica della lettera attestante gli inadempimenti in questione sarà la data del timbro postale al momento della prima presentazione della lettera.

In caso di necessità, LivePepper si riserva la facoltà di interrompere il Servizio per procedere a un intervento tecnico volto a migliorarne il funzionamento o per ogni eventuale intervento di manutenzione.

V. 4) Diritto di recesso

Conformemente all'articolo L121-20-2 del Codice del consumo, il Cliente riconosce espressamente che il Contratto ha inizio dalla conferma di ogni ordine e/o abbonamento.

Pertanto, il diritto di recesso non si applica alle prestazioni ordinate sul sito www.livepepper.fr se la fornitura dei servizi ha inizio contestualmente alla trasmissione dell'ordine.

VI. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

VI. 1) Dati personali del Cliente

Le Parti convengono di osservare rispettivamente la normativa in materia di dati personali e, nello specifico, la legge n. 78-17 del 6 gennaio 1978 relativa all'informatica, ai file e alle libertà e tutti i regolamenti europei applicabili, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio (il "Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati") e tutte le raccomandazioni, decisioni e altre norme emanate dalla Commissione Nazionale dell'Informatica e delle Libertà (la "Normativa Informatica e Libertà").

Ai fini della fornitura dei Servizi, LivePepper raccoglie i Dati personali del Cliente per mezzo di moduli. Se il Cliente non desidera trasmettere le informazioni così richieste, LivePepper non potrà fornire i Servizi. LivePepper si impegna a raccogliere solo i Dati personali strettamente necessari alla fornitura dei Servizi e quindi all'esecuzione delle presenti Condizioni Generali.

I Dati personali raccolti sono trattati in forma automatizzata da LivePepper e sono necessari alla registrazione, al trattamento e al monitoraggio dei Servizi. I Dati personali raccolti sono trattati conformemente alla legge Informatica e Libertà del 6 gennaio 1978 e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati 2016/679 del 27 aprile 2016, entrato in vigore il 25 maggio 2018.

I Dati personali raccolti sono cancellati dopo tre (3) anni dalla cessazione del rapporto commerciale. LivePepper può procedere all'archiviazione di alcuni Dati personali per ottemperare agli obblighi legali o regolamentari. Tali Dati personali sono cancellati quando il motivo che ne giustifica la conservazione non sussiste più.

Conformemente alla legislazione in vigore, il Cliente dispone di un diritto di accesso, di rettifica e di cancellazione dei Dati personali che lo riguardano. Il Cliente dispone altresì del diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati personali che lo riguardano, se tali dati non sono indispensabili all'esecuzione dell'Ordine e delle presenti Condizioni Generali, nonché di un diritto alla portabilità dei propri Dati personali.

Tutti i Dati personali sono memorizzati all'interno dell'Unione europea. LivePepper informerà il Cliente in caso di incidente riguardante i Dati personali.

Qualsiasi Cliente, previa prova della sua identità, potrà esercitare i propri diritti di accesso, di rettifica, di cancellazione o di portabilità dei propri Dati personali rivolgendosi a LivePepper al seguente indirizzo: contact@livepepper.com.

Il Cliente garantisce che ai fini della fornitura dei Servizi non tratterà dati sensibili ai sensi della legge e che è l'unico a determinare le finalità e i motivi del trattamento dei Dati personali.

VI. 2) Dati personali dei Clienti finali

LivePepper informa il Cliente che ai fini della fornitura dei Servizi i dati personali dei Clienti finali sono registrati e memorizzati sui server di OVH, subappaltatore di LivePepper. La documentazione relativa ai servizi di hosting forniti dalla società OVH è accessibile al seguente indirizzo: www.ovh.com.

I Clienti finali dispongono altresì di un diritto di accesso, di rettifica, di variazione, di cancellazione e di portabilità dei propri dati. Il Cliente è tenuto a rispettare tutta la normativa applicabile all'amministrazione e alla tutela dei dati dei Clienti finali.

I dati di un Cliente finale sono conservati per tutta la durata della fornitura dei Servizi e per tre (3) anni dopo la sua ultima connessione, salvo opposizione espressa da parte di quest'ultimo.

Si informa il Cliente che i diversi trattamenti dei suoi dati e di quelli dei suoi Clienti finali sono necessari all'esecuzione e all'adempimento dei suoi obblighi contrattuali discendenti dai Servizi proposti da LivePepper.

LivePepper garantisce la messa in atto di misure di sicurezza e di riservatezza dei dati dei Clienti finali. A tale riguardo, LivePepper ha la possibilità di visualizzare i dati personali scaricati e memorizzati dal Cliente unicamente ai fini della fornitura dei Servizi. Il Cliente resta responsabile del trattamento e quindi deve controllare il rispetto delle misure tecniche e organizzative specifiche per la gestione conforme dei dati personali.

VII. DISPOSIZIONI GENERALI

VII. 1) Equilibrio economico del Contratto

Qualora dovesse (dovessero) sopravvenire uno o più eventi indipendenti dalla volontà della Parte che subisce lo squilibrio e tale(i) evento(i) dovesse (dovessero) influenzare l'esecuzione

del Contratto, aumentando ad esempio il costo della totalità o di parte dei Servizi (qui di seguito la "Modifica dell'Equilibrio del Contratto"), le Parti si incontreranno per adeguare in buona fede e di comune accordo le condizioni economiche e/o tecniche in modo che queste riflettano in maniera equa l'effetto reale di tale(i) evento(i) sul Contratto.

In caso di mancato accordo su tali nuove condizioni, la Parte che subisce lo squilibrio potrà risolvere automaticamente il Contratto, in tutto o in parte, senza penali o altri indennizzi finanziari a suo carico. Tale risoluzione interviene entro un termine di tre (3) mesi dall'invio ad opera della Parte richiedente di una lettera raccomandata con avviso di ricevimento con la quale informa l'altra Parte della sua volontà di risolvere il Contratto a causa di una Modifica dell'Equilibrio del Contratto.

VII. 2) Modifica

Le condizioni generali e particolari presenti on-line prevalgono sulle condizioni generali e particolari in formato cartaceo. Le Parti convengono che LivePepper ha la piena facoltà di modificare il suo Servizio senza altra formalità se non quella di informarne il Cliente mediante un avviso on-line e/o di riportare le sue modifiche nel Contratto. Qualsiasi modifica o introduzione di nuove opzioni di abbonamento sarà oggetto di una comunicazione on-line sul sito di LivePepper.

Il Cliente può risolvere il Contratto entro un termine di trenta (30) giorni dall'entrata in vigore di tali modifiche.

VII. 3) Esclusione di rinuncia

Il fatto che una delle Parti in una o più occasioni non si avvalga di una o più disposizioni del Contratto non costituisce rinuncia di detta Parte ad avvalersene successivamente.

VII. 4) Cessione del Contratto

Il Contratto non può essere oggetto di una cessione o di un trasferimento totale o parziale, a titolo oneroso o gratuito, da parte del Cliente senza il preventivo consenso scritto di LivePepper, consenso che non può essere negato senza legittimo motivo. Per parte sua, LivePepper è autorizzata a cedere o trasferire a terzi il Contratto, in tutto o in parte, a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma.

VIII. RESPONSABILITÀ

VIII. 1) Responsabilità di LivePepper

Ai fini dell'esecuzione del presente Contratto, LivePepper è soggetta, per accordo espresso, a un'obbligazione di mezzi.

La responsabilità di LivePepper, quale che ne sia il fondamento, non potrà sorgere se non per danni diretti subiti dal Cliente per un inadempimento contrattuale imputabile in via esclusiva a LivePepper e provato dal Cliente.

I Servizi sono utilizzati sotto l'esclusiva direzione, supervisione e responsabilità del Cliente. Il Cliente garantisce il rispetto del resto del Contratto da parte dei Clienti finali. LivePepper si impegna a mettere in atto misure tecniche e organizzative ragionevoli per proteggere i dati personali trattati nella fornitura dei Servizi in conformità al diritto applicabile in materia di protezione dei dati personali e più in generale per far sì che i Servizi proteggano i dati da essi trattati.

VIII. 2) Esonero di responsabilità

LivePepper non può essere ritenuto responsabile dei danni indiretti, quali la perdita di clientela o di fatturato, né in caso di:

- inadempimenti dei gestori delle telecomunicazioni e in particolare di guasti alla rete GSM o Wi-Fi del Cliente;
- utilizzo anormale o non conforme dei Servizi da parte del Cliente o dei Clienti finali per colpa, negligenza, omissione o inadempimento da parte sua, mancato rispetto delle raccomandazioni fornite;
- utilizzo dei Servizi a fini illeciti;
- difetto del sistema informatico del Cliente;
- prestazione eseguita per il Cliente da un terzo o da un subappaltatore;
- divulgazione o utilizzo illecito della password consegnata in via riservata al Cliente;
- colpa, negligenza o omissione di un terzo sul quale LivePepper non ha alcun potere di controllo o di vigilanza;
- richiesta di interruzione temporanea o definitiva del Servizio promanante da un'autorità amministrativa o giudiziaria competente o notifica di un terzo ai sensi dell'articolo 6 della LCEN [Legge sulla fiducia nell'economia digitale];
- distruzione parziale o totale delle informazioni trasmesse o memorizzate a seguito di errori imputabili direttamente o indirettamente al Cliente.

Infine, non sorgerà alcuna responsabilità a carico di LivePepper in caso di inadempimento o ritardo nell'adempimento di qualsiasi obbligo derivante dal Contratto, se tale inadempimento o ritardo deriva da una causa di forza maggiore o da qualsiasi evento fuori dal controllo di LivePepper.

Le Parti convengono che in ogni caso la responsabilità di LivePepper, per tutti i danni subiti, tutte le cause, tutti i fatti generatori, tutti gli ordini e tutti i Clienti finali, è limitata al 50% dell'importo delle fatture pagate dal Cliente durante l'anno che precede la comparsa del primo fatto generatore della responsabilità o durante l'anno in corso in caso di primo anno di fatturazione.

Le Parti riconoscono che i prezzi convenuti riflettono la ripartizione del rischio e la limitazione di responsabilità che ne deriva. Riconoscono altresì che l'importo del limite massimo negoziato e da loro accettato ai sensi del presente articolo non è irrisorio e non contraddice la portata dell'obbligazione, seppur essenziale, sottoscritta da LivePepper.

VIII. 3) Garanzie

Il Cliente garantisce:

- (i) che è in possesso di tutti i diritti e di tutte le autorizzazioni necessarie per permettere a LivePepper di eseguire gli obblighi previsti a suo carico dal presente Contratto, in particolare quelli relativi ai Dati;
- (ii) LivePepper contro qualsiasi istanza, azione o domanda di qualunque Cliente finale o terzo in relazione all'esecuzione del presente Contratto e soprattutto per i Dati utilizzati ai fini della fornitura dei Servizi.

LivePepper non presta alcuna garanzia, che sia espressa, tacita, legale o di altra natura, ed esclude tutte le garanzie tacite, ivi comprese le garanzie di commerciabilità e di idoneità dei Servizi a uno scopo particolare, e ciò nei limiti autorizzati dalla legge applicabile.

Fatto salvo il carattere generale delle disposizioni di cui sopra, LivePepper non dichiara né garantisce che l'utilizzo dei Servizi risponderà alle esigenze specifiche del Cliente o che tale utilizzo sarà ininterrotto, puntuale, protetto o esente da errori.

VIII. 4) Forza maggiore

In caso di forza maggiore o qualsiasi altra causa che sfugge alla previsione e al controllo di una delle Parti e di natura tale da impedirle di adempiere i propri obblighi contrattuali, la Parte colpita dovrà darne comunicazione all'altra Parte con qualsiasi mezzo quanto prima possibile con conferma mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento. Gli obblighi delle Parti saranno sospesi per tutta la durata della causa di forza maggiore e le Parti faranno tutto quanto è nelle loro possibilità per limitare la durata e gli effetti della causa di forza maggiore.

Tuttavia, nel caso in cui la sospensione degli obblighi sorti dal Contratto si rivelasse di durata superiore a un (1) mese, ciascuna delle Parti avrà il diritto di risolvere automaticamente il Contratto a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento. In tal caso, la risoluzione diventerà efficace quindici (15) giorni dopo la ricezione di detta lettera.

IX. PUBBLICITÀ

Salvo diversa comunicazione, il Cliente autorizza LivePepper, a titolo non esclusivo e in modo limitato, a fare uso dei suoi nomi commerciali, denominazioni sociali, marchi, loghi, nomi di dominio e altri segni distintivi, registrati o meno, all'interno di presentazioni, documenti commerciali, liste di clienti e rapporti finanziari, realizzati da LivePepper o per suo conto.

X. RISERVATEZZA

Per tutta la durata del Contratto e per cinque (5) anni dopo la sua cessazione, ciascuna delle Parti si impegna a rispettare la natura riservata delle Informazioni Riservate e a non rivelarle o lasciarle a disposizione di terzi, ad eccezione dei commercialisti, degli avvocati o di altri soggetti terzi che devono conoscerle per la buona gestione dell'attività di LivePepper, senza aver ottenuto il preventivo consenso scritto dell'altra Parte, salvo ingiunzione di un tribunale o di qualsiasi altra autorità amministrativa.

Le Parti non saranno tenute all'obbligo di riservatezza sopra indicato se, alla data della divulgazione delle informazioni riservate in questione, queste ultime erano già di dominio pubblico, sono state sviluppate dall'altra Parte o ottenute in modo autonomo senza violare l'obbligo di riservatezza di cui sopra o se erano legalmente accessibili a terzi non tenuti a un obbligo di riservatezza.

XI. COMPOSIZIONE AMICHEVOLE

In caso di lite, controversia o contestazione derivante dal Contratto o ad esso relativa (e in particolare qualsiasi controversia concernente la validità, l'interpretazione, gli inadempimenti o la cessazione del Contratto) (qui di seguito la "Controversia"), prima di sottoporre tale Controversia all'organo giurisdizionale competente ai sensi del successivo articolo "Legge applicabile e foro competente", le Parti tenteranno di giungere a una composizione amichevole della stessa.

Innanzitutto, una Parte invierà all'altra una richiesta di riunione di conciliazione a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento (qui di seguito l'"Avviso di conciliazione"). Se si raggiunge un accordo entro un termine di trenta (30) giorni dalla ricezione dell'Avviso di conciliazione, questo dovrà essere formalizzato per iscritto e firmato dalle Parti. Tale accordo scritto e firmato sarà considerato come un protocollo del Contratto.

Qualora non dovessero giungere a una composizione amichevole entro il suddetto termine di trenta (30) giorni dalla ricezione dell'Avviso di conciliazione, le Parti sono libere di agire come ritengono più opportuno.

XII. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il Contratto è disciplinato dal diritto francese.

In caso di controversia connessa al Contratto e in particolare alla sua validità, esecuzione o interpretazione, le Parti faranno tutto quanto è nelle loro possibilità per definirla in modo amichevole alle condizioni previste nel precedente articolo "Composizione amichevole". In caso di mancato accordo amichevole entro il termine previsto nel suddetto articolo, la competenza è espressamente attribuita al Tribunale di Commercio di Grasse (salvo che non sia riconosciuta la competenza esclusiva di un diverso organo giurisdizionale), anche in caso di pluralità di convenuti o chiamata in garanzia, di procedimenti d'urgenza o procedimenti cautelari d'urgenza o su istanza di parte.